

## Практична робота 6

**Тема.** Вивчення поняття, структури та концепції екологічного маркетингу як складової менеджменту

**Мета.** Розглянути основні поняття екологічного маркетингу.

### Теоретичні відомості

Екологічний маркетинг можна визначити як екологічно безпечну діяльність, зв'язану з розробкою, створенням і реалізацією продукції для задоволення потреб населення, з урахуванням екологічних наслідків.

Існує 4 складових, так званих 4 Р маркетингу:

- **Продукт (Product):**
  - розширення лінії продукту;
  - зміна виконання, якості і рис;
  - консолідація лінії;
  - стандартизований дизайн;
  - видозміна;
  - зміна складу;
  - марка.
- **Ціна (Price):**
  - зміна ціни, умови;
  - облік політики проникнення;
  - плавна політика ковзання.
- **Місце (Place):**
  - зміна доставки чи розподілу;
  - зміна послуги;
  - каналів;
  - ступеня інтеграції.
- **Промоушн (ProMotion):**
  - реклама;
  - зміна продажу.

Обґрунтовуючи маркетингові функції, цінність корисної інформації дуже важлива і стає більш значною в міру того, як організації зіштовхуються з новими конкурентами. Насправді, пропозиція п'ятої "Р" - Processing - обробки даних, що включає збір даних, аналіз і презентацію, здається резонним.

Екологічний аспект повинний відбитися у всіх 5 компонентах-маркетингу. Тенденція суспільної думки щодо екологічної свідомості була посилена масовою інформацією відносно "зеленого" і його прямого впливу на формування думки і поведження людей.

Екологічно усвідомлені споживачі збираються затвердити свої позиції і незабаром зростуть їхні вимоги і вплив на бізнес.

Аналізуючи послідовно кожний з п'яти елементів з екологічної точки зору, можливо досліджувати деякі зміни, що уже відбулися у функціональній сфері маркетингу, а також масштаб майбутніх змін у напрямку до "екологічної досконалості".

### Практичні питання

1. *Поняття екологічного маркетингу.*
2. *Структура екологічного маркетингу.*
3. *Опції удосконалення продукту.*
4. *Обґрунтуйте чому для екології особливо важливе обговорення шляхів споживачів дистрибуторських каналів.*
5. *Концепції екологічного маркетингу*

## Практична робота 7

**Тема.** Механізм формування й ефективного використання екологічних інновацій для забезпечення екологічної безпеки виробництва

**Мета.** Розглянути значення екологічних інновацій.

## **Теоретичні відомості**

Під екологічними інноваціями розуміють результат творчої діяльності, спрямованої на розробку, створення впровадження нововведень у виді нової продукції, технологічного методу, форми організації виробництва й ін., які б прямо чи побічно сприяли зниженню екодеструктивного впливу виробництва і споживання на навколишнє середовище і вирішували б екологічні проблеми.

Еколого-інноваційна діяльність - це діяльність, спрямована на використання результатів наукових досліджень і розробок для розширення і відновлення номенклатури екологічно безпечної продукції, удосконалювання технологій її виготовлення, структурної перебудови народного господарства з метою вирішення екологічних проблем і зниження екологічної небезпеки виробництва і споживання.

Інновації, як відомо, найчастіше виступають у формі інноваційних проектів. Інноваційний проект охоплює весь цикл від виникнення ідеї нововведення до її практичної реалізації на ринку. Під еколого-інноваційними проектами розуміються великі інноваційні проекти (програми), які прямо чи побічно вирішують галузеві, регіональні, загальнодержавні і фірмові екологічні проблеми.

### **Практичні питання.**

1. *Сутність поняття "екологічна інновація".*
2. *Класифікація екологічних інновацій.*
3. *Які ефекти можна очікувати від запровадження екологічних інновацій.*
4. *Механізм формування й ефективного використання інноваційних факторів.*
5. *Фінансування еколого-інноваційної діяльності в Україні.*
6. *Джерела і методи фінансування інноваційної діяльності.*
7. *Способи стимулювання інноваційної активності.*

## **Практична робота 8**

**Тема.** Вивчення необхідності формування екологічного бізнесу

**Мета.** розглянути значення екологічного бізнесу.

### **Теоретичні відомості**

Бізнес взаємодіє з широким спектром структур (схема 15.1). Задоволення інвесторів і акціонерів сьогодні є рушійною силою: прийняття екологічного менеджменту викликає опіку до регіонального і глобального навколишнього середовища з боку більш широкого кола акціонерів, громадськості, спостерігачів, службовців, споживачів. Екологічний менеджмент повинен виконувати свої задачі у контексті практики роботи компаній (наприклад, він повинен сповільнювати графіки роботи. Цю практику можна змінити для того, щоб допомогти екологічному менеджменту. До задач бізнес-еколога входять:

- освіту службовців в екологічному плані,
- вдосконалення менеджменту відповідно до екологічного законодавства, законів і правил,
- добір фахівців і перевірка того, щоб задачі екологічного менеджменту, поставлені консультантами, виконувалися належним чином,
- забезпечення задовільного керування відходами,
- запобігання юридичних витрат, скорочення страхових внесків, оцінка ризику і небезпеки, при необхідності виправлення минулих помилок.

### **Практичні питання**

1. *Наведіть приклади екологічного бізнесу.*
2. *Які чинники викликають інтерес до екологічного менеджменту?*
3. *Назвіть основні задачі бізнес-еколога.*
4. *Назвіть літературні джерела, «яких висвітлюються питання з екологічного менеджменту і стійкого розвитку для бізнесу.*
5. *Перерахуйте принципи екологічного менеджменту ("Ділова Хартія сталого розвитку")?*
6. *Проаналізуйте принципи екологічного менеджменту.*