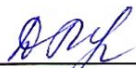


РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра екології, географії та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри екології,
географії та туризму

 проф. Д.В. Лико

« 29 » серпня 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

галузь знань 01 Освіта

спеціальність 015 – «Професійна освіта. Туристичне обслуговування»
Психолого-природничий факультет

Рівне 2018

Робоча програма навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» для студентів спеціальності 015 – Професійна освіта (Туристичне обслуговування), 2018. – 19 с.

Розробники:

Мартинюк В.О., доц. кафедри екології географії та туризму РДГУ
Зубкович І.В., викладач кафедри екології географії та туризму РДГУ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри екології, географії та туризму РДГУ

Протокол від 29 серпня 2018 року № 10.

Завідувач кафедри екології, географії та туризму



(підпис)

(Д.В.Лико)

(прізвище та ініціали)

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності».

Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом закладу вищої освіти, який розробляється і затверджується у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті.

Основним призначенням робочої програми навчальної дисципліни є:

- ознайомлення здобувачів вищої освіти та інших учасників освітнього процесу зі змістом освіти, критеріями та засобами оцінювання результатів навчання тощо.

- встановлення відповідності змісту освіти освітній програмі та стандартам вищої освіти під час акредитації;

- встановлення відповідності при зарахуванні результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти (академічна мобільність), за іншими освітніми програмами, у попередні роки (при поновленні на навчання), а також у неформальній та інформальній освіті.

2. Структура робочої програми навчальної дисципліни

У структурі робочої програми навчальної дисципліни передбачаємо наявність таких складників:

- загальна інформація: назва навчальної дисципліни, заклад вищої освіти, інститут (факультет), кафедра чи інший структурний підрозділ, який відповідає за дисципліну, освітня програма (для обов'язкових дисциплін) інформація про погодження та затвердження, мова навчання;

- розробник(и) - викладач чи викладачі, які розробили робочу програму; - мета вивчення дисципліни;

- обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС та його розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять (відповідно до ст. 50 Закону України «Про вищу освіту»);

- статус дисципліни: обов'язкова чи вибіркова. Статус обов'язкових мають дисципліни, що є обов'язковими хоча б для однієї освітньої програми;

- передумови для вивчення дисципліни, відповідно до формату, визначеного вченою радою вищого навчального закладу (наприклад, перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, перелік раніше здобутих результатів навчання тощо);

- очікувані результати навчання з дисципліни; - критерії оцінювання результатів навчання;

- засоби діагностики результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування;

- програма навчальної дисципліни: основні теми дисципліни, у тому числі теми практичних занять, тематика індивідуальних та/або групових завдань;

- форми поточного та підсумкового контролю;

- інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою);

- рекомендовані джерела інформації.

2.1. Структурний опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань 01 Освіта	Нормативна	
	Спеціальність <u>015 Професійна освіта</u> <u>(Туристичне обслуговування)</u>		
Модулів – 3		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	3 – й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 5	Освітній ступінь: «Бакалавр»	20 год.	–
		Практичні, семінарські	
		28 год	–
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		72 год.	–
Вид контролю: екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання 40 / 60%.

2.2. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою ТД, технологією створення туристичного продукту, особливостями організації відпочинку, соціально-психологічними особливостями ТД.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є:

Сформувати базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;

Виробити володіння методами задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;

Сформувати сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій роздажу;

Сформувати базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;

Виробити здатність застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;

Сформувати знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;

Виробити здатність планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт та ін.

Згідно з освітньо-професійною програмою у результаті вивчення навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» студент повинен володіти наступними **компетенціями**:

загальними:

Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

фаховими:

Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.

Засвоєння курсу «Технологія та організація туристичної діяльності»

студентами базується на знаннях, отриманих під час вивчення таких дисциплін як "Туристичні ресурси України", "Рекреаційна географія".

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності.

Тема 1. Сутність поняття технологія.

Учасники технологічних процесів у туристській діяльності. Нормативно-законодавча база провадження туроператорської та турагентської діяльності

Тема 2. Туризм як сфера діяльності

Поняття туризму. Класифікація туризму. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Види підприємництва в туризмі. Система управління і регулювання туристичної діяльності.

Тема 3. Туристичний продукт

Туристичний продукт, як товар. Туристичний пакет. Структура туристичного продукту

Тема 4. Основні технологічні процеси туристичної діяльності

Просування туристичного продукту. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності. Технологічний процес виробництва туристичного продукту. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту. Уніфіковані технології туристичних послуг.

Модуль 2. Процеси виробництва туристичного продукту

Тема 5. Тур, як основний продукт туроператора

Класифікація турів. Розробка туру.

Тема 6. Технологічний процес виробництва турпродукту

Вибір пунктів маршруту, ієрархізація зазначених пунктів, вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні міроприємства по забезпеченню туру. Розрахунок вартості туру

Тема 7. Програмний туризм

Основи програмного туризму. Мотивація програмного туризму. Курортно-оздоровчий туризм. Пізнавальний туризм. Розважальні тури. Екологічний туризм. Діловий туризм. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальні тури. Сімейний туризм. Хоббі-тури.

Тема 8. Інформаційні технології в туризмі

Інформаційні технології створення туристичного продукту. Автоматизація туристичних послуг.

Тема 9. Маркетингова стратегія туристичного підприємства

Маркетингове дослідження. Сегментація туристичного ринку. Сезонність функціонування туристичного ринку.

Тема 10. Технолічний процес реалізації туристичного продукту

Основні етапи просування туру на ринок. Життєвий цикл турпродукту

Тема 11. Реклама в туризмі

Реклама та формування попиту на туристичні послуги. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі.

Модуль 3. Допоміжний та обслуговуючий технологічні процеси туристичної діяльності. Споживання туристичних послуг

Тема 12. Документальне оформлення туристичної діяльності

Договірні-правові відносини туриста і турфірми. Договірні-правові відносини «турфірма-партнер».

Тема 13. Споживання туристичних послуг

Туристичне споживання. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність

Тема 14. Міжнародна співпраця та організації у туризмі

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО). Хартія туризму. Шенгенська угода.

Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		лекції	практичні	с.р.
Модуль 1. Основні поняття та положення туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності				
<i>Тема 1 .Сутність поняття технологія. . Учасники технологічних процесів у туристській діяльності</i>	8	2	2	4

<i>Тема 2. Туризм як сфера діяльності</i>	7	1		6
<i>Тема 3. Туристичний продукт</i>	6	1	4	4
<i>Тема 4. Основні технологічні процеси туристичної діяльності</i>	10	2		6
Модуль 2. Процеси виробництва туристичного продукту				
<i>Тема 5. Тур, як основний продукт туроператора</i>	7	1	2	4
<i>Тема 6. Технологічний процес виробництва турпродукту</i>	12	2	4	6
<i>Тема 7. Пограмний туризм</i>	8	2	2	4
<i>Тема 8. Інформаційні технології в туризмі</i>	7	1		6
<i>Тема 9. Маркетингова стратегія туристичного підприємства</i>	9	1	4	4
<i>Тема 10. Технологічний процес реалізації туристичного продукту</i>	12	2	4	6
<i>Тема 11. Реклама в туризмі</i>	7	1	2	4
Модуль 3. Допоміжний та обслуговуючий технологічні процеси туристичної діяльності. Споживання туристичних послуг				
<i>Тема 12. Документальне оформлення туристичної діяльності</i>	10	2	2	6
<i>Тема 13. Споживання туристичних послуг</i>	7	1		6
<i>Тема 14. Міжнародна співпраця та організації у туризмі</i>	9	1	2	6
Всього	120	20	28	72

Теми практичних занять

з/п	Назва теми	кількість годин
1	Характеристика сутності організації туризму	2
2	Класифікація і функції туризму	2
3	Міжнародне регулювання туристської діяльності	2
4	Організація державного керування туристською діяльністю в Україні	2
5	Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах	2

6	Керування роботою туристських підприємств	2
7	Сертифікація в туризмі	2
8	Туристський продукт, етапи створення, просування і реалізації	2
9	Страховання в туризмі	2
10	Організація транспортного обслуговування в туризмі	4
11	Організація надання послуг розміщення в туризмі	2
12	Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення	2
13	Організація надання послуг харчування в туризмі	2
14	Надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії	2
Всього		28

Самостійна робота

з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності. 1.Вплив туризму на світову економіку. 2.Фактори, що впливають на розвиток туризму.	2
2	Основні форми та види туризму. Функції туризму в сучасному суспільстві. 1.Сільський туризм та перспективи його розвитку в Україні. 2.Перспективи розвитку зеленого туризму в Житомирській області	2
3	Туристична індустрія як сукупність суб'єктів туристичної діяльності. 1.Особливості організації системи розваг в туризмі. 2.Поняття «атракції» в туризмі	2
4	Поняття та види туристичних ресурсів. Ресурсозабезпеченість України. 1. Аналіз туристичних ресурсів України та області: природні, суспільні, подієві ресурси. 2.Вплив туризму на екологію довкілля. 3.Проблеми,що найбільше хвилюють подорожуючих.	2
5	Міжнародне регулювання туристичної діяльності. 1 Характеристика міжнародних туристичних бірж, ярмарок, виставок, салонів. 2.Туристичні виставки та ярмарки в Україні.	2

6	Державне регулювання та правові основи туристичної діяльності і України. Нормативно-правова база туризму. Стандарти туристичного обслуговування. 1. Функції Державної служби туризму та курортів України.	2
7	Організаційні аспекти створення туристичних підприємств. 1. Установчі документи туристичного підприємства. Статут фірми. 2. Порядок ліквідації туристичних фірм.	2
8	Ліцензування та сертифікація. 1. Аналіз вимог до здійснення туристичної діяльності ТО та ТА за ліцензійними умовами... (порівняльна таблиця) 2. Сертифікація готельних послуг. 3. значення «Хартії туризму» в системі міжнародного законодавства.	2
9	Технологічні процеси в галузі туристичної діяльності. 1. Складання опорної схеми «Технологічні процеси в галузі туристичної діяльності». 2. Актуальність та значення концепції розробки уніфікованих технологій	2
10	Технологія створення ТП та організація подорожей. Структура туристичного продукту. 1. Основні та додаткові види туристичних послуг, що входять до складу тур пакету та їх характеристика. 2. Поняття туристичної послуги за Міждержавним стандартом (ГОСТ 28681.0)	2
11	Класифікація турів і маршрутів. Проектування турів і маршрутів. 1. Технологічні аспекти формування туристичних послуг. 2. Критерії вибору постачальників послуг. 3. Аналіз факторів від яких залежить клас обслуговування.	2
12	Порядок складання програми перебування туристів. 1. Приклади тематичних програм обслуговування. 2. Програми перебування до турів розроблених з нагоди Євро 2012	2
13	Технологія формування турів. 1. Поняття «пакету послуг». 2. Види турів. Недоліки інклюзивних турів. 3. Організація додаткових туристсько-екскурсійних послуг.	2
14	Калькуляція турів. 1. Складання схеми «Фактори ціноутворення»	2
15	Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту. 1. Розробка прикладів пам'яток з організації туру. 2. Інструкція про порядок оформлення ваучера (основні положення).	2
16	Технологія збуту ТП, канали розподілу туристичного продукту, формування збутової мережі. 1. Традиційні та нетрадиційні форми продажу ТП. 2. Франчайзинг в туризмі. 3. Система «франшиза» суть, значення в туризмі.	2
17	Управління збутом туристичного продукту. 1. PR технології, їх значення в туризмі.	2

18	<p>Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі ділових відносин.</p> <p>1. Нерекламні методи просування ТП. Виставки та ярмарки в комплексі заходів по просуванню ТП.</p>	2
19	<p>Інформаційні технології в діяльності туристичних підприємств.</p> <p>1. Можливості глобальних систем резервування*(AMADEUS або ін...).</p> <p>2.Каталог туроператора як основний носій інформації.</p> <p>3.Особливості роботи з сайтами окремих компаній.</p> <p>4.Аналіз інформаційної системи tury.in.ua (інша на власний вибір)</p>	4
20	<p>Особливості рекламної діяльності в туризмі. 1.Імідж туристичного підприємства.</p> <p>1. «Фірмовий стиль» туристичної фірми. Значення ФС. Розробка: 1.Плану рекламної компанії.</p> <p>2.Макету рекламного оголошення туристичного підприємства (за групами)</p>	2
21	<p>Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин.</p>	2
22	<p>Зміст типового договору. Агентський договір. Договір- доручення.</p> <p>1.Поняття форс-мажорних обставин. Їх відображення у агентських договорах.</p> <p>2.Компенсація моральної шкоди в туризмі.</p>	2
23	<p>Страхування в туризмі.</p> <p>1.Закон України «Про туризм» про страхування туристів.</p> <p>2.Система зелена картка</p>	2
24	<p>Претензійна робота в туристичній діяльності.</p> <p>1.Господарський Кодекс України про претензійну роботу.</p> <p>2.Закон «Про захист прав споживачів» про претензійну роботу.</p> <p>3.Порядок оформлення претензій.</p>	2
25	<p>Організація туристичних формальностей під час надання туристичних послуг.</p>	2
26	<p>Організація паспортно-візових формальностей при наданні туристичних послуг. Види віз,особливості їх оформлення.</p> <p>1.Значення Шенгенської угоди для розвитку туризму.</p>	2
27	<p>Санітарно-медичні та митні формальності. 1.Характеристика Закону України «Про порядок ввезення в Україну,митного оформлення й оподаткування особистих речей,товарів та транспортних засобів,що ввозяться громадянами на митну територію України» від 2001 р.</p>	2
28	<p>Порядок отримання акредитації туристичними підприємствами у посольствах іноземних країн.</p> <p>1.Інформація щодо співробітництва України з ЄС в галузі туризму.</p> <p>2.Аналіз можливостей просування національного туристичного продукту на європейському ринку.</p>	2
29	<p>Система розрахунків на зовнішньоекономічному ринку. Кліринг,картки, дорожні чеки.</p> <p>1.Історія появи дорожніх чеків.</p> <p>2.Сфера застосування та переваги дорожніх чеків.</p>	2

30	Технологія документального забезпечення процесу оформлення туристичного продукту. 1. Структура та зміст Закону України «Про порядок виїзду з України і вїзду в Україну громадян України» (21 січня 1994 року ц №3857-ХІІ)	2
31	Процес обслуговування туристів та технологія гостинності. Стратегія обслуговування в туризмі. 1. Методи продажу Т.П. Їх класифікація. 2. Скласти схему «Модель гостинності»	2
32	Професійна діяльність в туристичній галузі. Вимоги до знань, вмінь працівника. Етика спілкування. 1. Професійна етика в туристичній діяльності. 2. Професійні вимоги до гідів-перекладачів.	2
33	Соціально-психологічні особливості обслуговування клієнтів туристичного підприємства. 1. Психологія ведення телефонних переговорів. 2. Вплив емоцій на зацікавленість туриста.	2
34	Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. 1. Аналіз вимог до якості надання послуг за ГОСТ 3 50690-2000 «Організація туристської діяльності. Туристські послуги. Загальні вимоги.»	2

Всього 72 год

Теми курсових робіт з дисципліни

1. Особливості рекламної діяльності в туризмі.
2. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
3. Організація просування туристичного продукту.
4. Технологія розробки фірмового стилю туристичної агенції.
5. Медіапланування в туристичній діяльності.
6. Технологія використання інформаційних систем в туристичній галузі.
7. Технологія розробки туристичного маршруту.
8. Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.
9. Технологія діяльності турагентів на ринку туристичних послуг.
10. Технологія створення туристичного продукту.
11. Технологія формування програми туру.
12. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.
13. Технологія управління збутом туристичного продукту.
14. Технологія ведення туристичної документації.
15. Технологія організації туристичних послуг.
16. Організація та технологія обслуговування в готелях
17. Сучасні технології надання послуг у готельному комплексі.

18. Технологія надання основних готельних послуг службою приймання та розміщення (на прикладі готелю України).
19. Організація надання туристичних послуг у готелях Рівненської області.
20. Технологія обслуговування туристів в готелях.
21. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства на Рівненщині.
22. Основні принципи туристичного обслуговування в готелях м. Рівне.
23. Розробка туристичних турів та маршрутів на Рівненщині (на прикладі діяльності суб'єкта туристичної діяльності).
24. Державне регулювання організації та технології обслуговування в готелях та туристичних комплексах (на прикладі готельного комплексу регіону).
25. Організація та технологія забезпечення безпеки в сучасному готельному комплексі регіону.

Індивідуальні завдання

Написання реферату з дисципліни. Реферат передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з курсу, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, вміння презентувати результати роботи.

Реферат виконується самостійно. На початку семестру кожен студент отримує тему реферату, що відповідає проблематиці практичних занять та лекційного курсу. Студент має право самостійно обрати тему реферату заздалегідь, узгодивши її з викладачем. Під час проведення практичних занять студент повинен презентувати результати своєї роботи в режимі Power Point з використанням мультимедійного обладнання. Оцінка за реферат враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Під час написання реферату студент повинен опрацювати не менше п'яти джерел з відповідними посиланнями на них у тексті роботи. Текст роботи має містити реферативне викладення матеріалу з приводу визначеної теми.

Реферат складається з титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел, додатків (за необхідності).

Вступ має розкривати актуальність обраної теми, її проблематику та мету завдання.

Основна частина має містити реферативне викладення матеріалу теми.

У висновку потрібно викласти міркування стосовно досягнення мети роботи. У друкованому варіанті обсяг роботи повинен становити 7-10 сторінок. Орієнтовна кількість сторінок у структурі реферату становить: вступ – 1 стор.; основна частина – 5-8 стор.; висновок – 1 стор.; список використаних джерел – 1 стор.

Тематика рефератів з курсу «Технологія та організація туристичної діяльності»

1. Перспективи розвитку сільського туризму в Україні та Рівненській області.
2. Використання новітніх інформаційних технологій як запорука вдалого

розвитку туристичного бізнесу.

3. Особливості рекламної діяльності в туризмі. Дослідження рекламо носіїв інфраструктури туризму в Рівненській області.

4. Оптимальна програма обслуговування туристів-запорука вдалої організації туристичної подорожі.

5. Формування внутрішнього туристичного продукту як запорука розвитку галузі туризму в країні.

6. Технологія екскурсійного обслуговування(на прикладі методик проведення екскурсій в межах Житомирської області)

7. Вимоги до здійснення тур операторської діяльності в Україні. Значення роботи туроператора для забезпечення комплексного туристичного продукту.

8. Дослідження проблем і перспектив розвитку ділового туризму в Україні. Центри ділового туризму в Рівненській області.

9. Соціально-психологічні особливості обслуговування клієнтів туристичного підприємства.

10. Екстремальний туризм як один із видів відпочинку. Види екстремального туризму в Україні.

11. Кваліфікований персонал-запорука ефективної діяльності підприємства

12. Технологія функціонування готельної індустрії. Аналіз проблем та перспектив розвитку готельної індустрії м. Рівне.

13. Транспортне забезпечення в туризмі. Аналіз проблем та перспектив розвитку транспортної індустрії м.Житомира.

14. Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів України на прикладі туристичного потенціалу області.

15. Організація туристичних формальностей під час надання туристичних послуг як елемент комплексної туристичної послуги.

16. Зумовленість особливостей сучасного розвитку індустрії туризму в Україні її історичним минулим.

17. Особливості взаємодії туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин.

Методичне забезпечення

1. Кафедральне Положення про рейтингову систему оцінювання знань за №48-075.
2. Навчальна програма з курсу «Технологія та організація туристичної діяльності»
3. Конспекти лекцій з «Технологія та організація туристичної діяльності»
4. Лекції та презентації на електронних носіях.
5. Матеріали для самостійного вивчення на електронних носіях.
6. Методичні вказівки до виконання практичних робіт
7. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи.

2.3. Результати навчання

Формулювання результатів навчання для обов'язкових дисциплін має базуватися на результатах навчання, визначених відповідною освітньою програмою (програмних результатах навчання) та деталізувати їх.

Формулювання результатів навчання мають зазначати рівень їхньої сформованості, наприклад, через його достатність для вирішення певного класу завдань професійної діяльності та/або подальшого навчання за освітньою програмою.

Нормативний зміст за стандартом вищої освіти України підготовки бакалавра передбачає наступні програмні результати навчання: пояснювати особливості організації туристичного діяльності.

2.4. Критерії оцінювання.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Поточний контроль знань здійснюється шляхом опитування перед виконанням та при захисті практичних робіт, написанні комплексних контрольних і ректорських контрольних робіт.

Контроль за виконанням самостійної та аудиторної індивідуальної роботи забезпечується заслуховуванням звітів та написання контрольної роботи.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Реалізуються ці види контролю за допомогою методів комп'ютерного тестування.

Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для іспиту

Поточне тестування та самостійна робота														Іспит	Сума
ЗМ 1				ЗМ 2						ЗМ 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
7	6	7	7	6	7	7	7	8	7	7	7	7	8	40	100

T1, T2.. – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

2.5. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- підсумковий екзамен;
- стандартизовані тести;
- написання ректорських та комплексних контрольних робіт (ККР);
- презентації результатів виконаних індивідуальних, самостійних та практичних завдань;
- виконані та захищені завдання на практичних заняттях.
-

3. Розроблення та затвердження робочої програми

Робоча програма навчальної дисципліни має розроблятися як окремий документ в електронній або паперовій формі і зберігатися у визначеному закладом вищої освіти порядку. Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни має бути доступна здобувачам освіти на момент здійснення вибору дисциплін на наступний семестр (навчальний рік).

Робоча програма навчальної дисципліни має затверджуватись у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу в закладі вищої освіти (наприклад, кафедрою, що відповідає за викладання відповідної дисципліни, групою забезпечення освітньої програми або іншим органом (посадовою особою), визначеним закладом вищої освіти).

4. Рекомендована література Законодавчі та нормативні акти

1. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995р.№324/95-ВР.
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003р.№1282-IV.
3. Закон України «Про державний кордон України» від 3 квітня 2003 р.№662-IV.
4. Закон України «Про захист прав споживачів». Із змінами від 17.12.2009
5. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»

6. Закон України «Про порядок виїзду з України і вїзду в Україну громадян України» від 3 червня 2004р.№1742-IV.
7. Закон України «Про порядок ввезення в Україну,митного оформлення й оподаткування особистих речей,товарів та транспортних засобів,що ввозяться громадянами на митну територію України» від 2001р. Господарський Кодекс України.
8. ГОСТ 50690-2000 «Організація туристської діяльності.Туристські послуги. Загальні вимоги».
9. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание.Требованияпо обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
10. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание.Туристские услуги. Проектирование туристических услуг.
11. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Общие требования.»
12. ДСТУ 4268: 2003 Національний стандарт України « Послуги туристичнію Засоби розміщення.Загальні вимоги».
13. ДСТУ 4269: 2003 Національний стандарт України « Послуги туристичні.Класифікація готелів.».
14. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг.
15. Інструкція про порядок оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання.Затверджена Наказом держтурадміністрації України від 06.06.2005. №50.
16. Ліцензійні умови провадження тур операторської та тур агентської діяльності. Затвердженні Наказом Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва та Міністерства культури і туризму України від 11.09.2007 №111\55

Базова література

17. Байлик С.І.,Сегеда І.В. Технологія туристської діяльності. Конспект лекцій. Харків: ХНАМГ.2007.-139с.
18. Ильина Е.Н.Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник.- М.: Финансы и статистика.2001.-256с.
19. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні.-Чернівці: Книги- XXI,2003.-300с.
20. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.:Альтерпрес.2002.-436с.
21. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация.- Киев:ВИРА-Р, «Альтерпрес»,2004.-208с.
22. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес(2-е изд)/ Серия «Высшее профессиональное образование».-Ростор н/Д: «Феникс», 2004-352с.
23. Калмин М.І Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих нормативних актів.-К.:Атіка.2004.-464с.
24. Лукьянова Г., Дорошенко Т.Т, Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг:Навч.посіб.-К.:Вища школа, 2001-237с.
25. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац.торг.-екон. Ун-т, 2011.
26. Роглев Х.Й.,Маркелов В.Л.Організація обслуговування в готельних комплексах(на прикладі готельного комплексу «Братислава»):Посібник./За ред..канд.соц.наук.доц.КУТЕП Мініч І.М.-К.:КУТЕП,2004.-163с.
27. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посібник.-К.:Кодор. 2005-408с.
28. Роїна О.М.Туристична діяльність. Нормативна база./К.:КНТ,2005.-448с.
29. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник: Навчальний посібник.- К.:Дніпро,2000.-160с.

Допоміжна література

30. Камлик Е.М., Окрепілов В.В. Організація і технологія готельного обслуговування. К.:Либідь, 2004.-187с.
31. П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: Навчальний посібник.-К.:ЦУЛ,2007.-344с.
32. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підручник.-К.: Альтерпрес,2009.-448с.
33. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник/За ред В.Ф.Орлова.- К.:Грамота.2006.-264с.

Інформаційні ресурси

Бібліотеки:

1. РДГУ: абонент №1 – м. Рівне, вул. Пластова, 31.
2. Абонент №2 – м. Рівне, вул.Толстого, 3.
3. Абонент №3 – м. Рівне, вул. Пластова, 41.
4. Обласна наукова – м. Рівне, майдан Короленка, 6, тел.22-10-63.
5. Міська – м. Рівне, вул. Київська, 44, тел. 24-12-47.

Ресурси мережі Інтернет:

34. Журнали « Большая прогулка » , «Украинский туризм » . Відпочинок, оздоровлення. Vj.rivn.ua
35. Журнал «Мир туризма» www.mirtu.com
36. Туристична бібліотека. Наукові статті, методичні посібники і навчальні програми для студентів.www.tourlib.columb.net.ua
37. Сайт infotel.pp.net.ua .Інформаційний портал для мандрівників.
38. Журнал «Гостиничный и ресторанный бизнес». Інформація про розвиток туризму, готельного та ресторанного бізнесу. hotelbiz.com/ua
39. Журнал «Международный туризм».Журнал про мандрівки і відпочинок в різних куточках світу і в Україні.Фотобанк.intour.com.ua
40. Сайт stejka.com ..Готелі,замки України. www.stejka.com
41. Державна служба туризму і курортів.www.tourism.gov.ua
42. Журнал «Туризм».www.tourism.ru
43. Бібліотека літератури з туризму:www.itravel.ru\biblio.
44. Кафедра екології, географії та туризму РДГУ. – режим доступу: <http://www.kegt-rshu.in.ua>

Зміни та доповнення